



# TEAMS & TRIBES

---



Давайте знайомитися!

Кекерчені Ксенія

HR – експерт,  
co-founder K2People Consulting Group,  
екс HR VP та керівник управління змінами  
в команді компанії «Київстар»

# Шлях до створення нового підходу

## Діджитальність

Екстремальна гнучкість (аджайл), діджиталізація та консолідація створюють абсолютне лідерство

## Фокус на клієнта

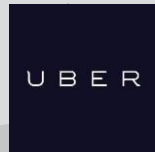
Клієнт створює революцію, задає ринкові тренди, які повинні бути підтримані трансформацією всередині компанії для задоволення потреб клієнта

## 300 000 лідерів

Культура підприємницького духу базується на індивідуальному лідерстві, яке оцінюється через клієнтів

## Бізнес фокус

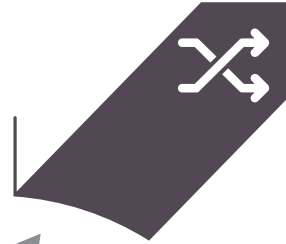
Експансія та ультра агресивна бізнес-модель з гострим фокусом



# Кращі практики для нового підходу

## Інновації

Інновації можливі тільки в культурі вільної від страху провалу. Це не значить рекламувати помилки, лише орієнтуватися на довгострокові перспективи

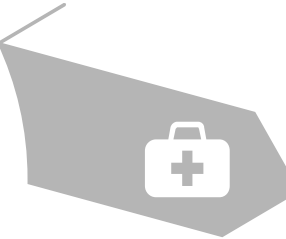


## Бути #1, Думати як #2

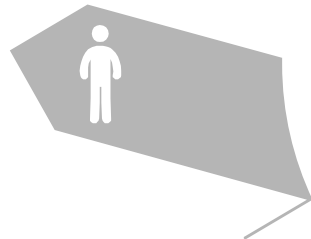
Бути кращим — це постійні виклики та вдосконалення, неперервний пошук можливостей та впровадження змін

## Правильні люди

Конфліктні люди вбивають організацію як вірус. Несумлінність та пасивність є найбільшим корпоративним гріхом



Щось невловиме є у всіх діджитальних історіях успіху...



## Клієнт понад усе

В кожному процесі повинен стояти клієнт як основний замовник

## Жодних компромісів

Не може бути переваги сумнівам до прийнятої стратегії  
Не може бути компромісу до архітектури в порівнянні з часом,  
Не може бути переваги для часу в зменшенні скоупу



## Непохитність

Довгі дебати та обговорення — це розкіш, якої ми не маємо. Ми тут для впровадження та слідування цілі проекту.

# Ціль: створити команду нової генерації

## 2 Гнучкість

Команди формуються та балансуються тільки на основі завдань, які сприяють кооперації \ співпраці

## 1 Розповсюдження знань

Досягти розповсюдженню знань щодо продуктів, процесів, каналів та впровадженню нового рішення без будь-яких бар'єрів та обмежень



## Забезпечення можливостей 3

Співробітники збільшують можливості та отримують промоушн згідно командного результату ("принцип одного човна") та персонального внеску й залученості

## Слідування стратегії 4

Діджитал — це не вибір, це практика побудови кар'єри та майбутнього

~100 інтерв'ю, ~50 фіналістів



## Backgrounds

---

1. Project manager (IT or Business)
2. Solution architect
3. Digital technology
4. IT Development Lead
5. Process analyst
6. Value proposition manager
7. B2B account manager, etc.

# Ролі

## Program managers

Leaded by PMO Lead - create and agree plans, Align on ways of working, Control and Steer performance



## Project managers

Focus on end to end management and design, integrations and communications



## Business leads

Leaded by Business Stream Lead - Create business strategy, align design, create go to market, ensure monetization and business case performance



## Product / Process

Create design contents, manage business implementations and solution feature build, test and integration roadmap, assure maintenance and transformation of TelCo revenue streams



## Architecture leads

Leaded by Architecture Stream Lead - maintain architecture of solution and legacy coexistence, assure common architecture

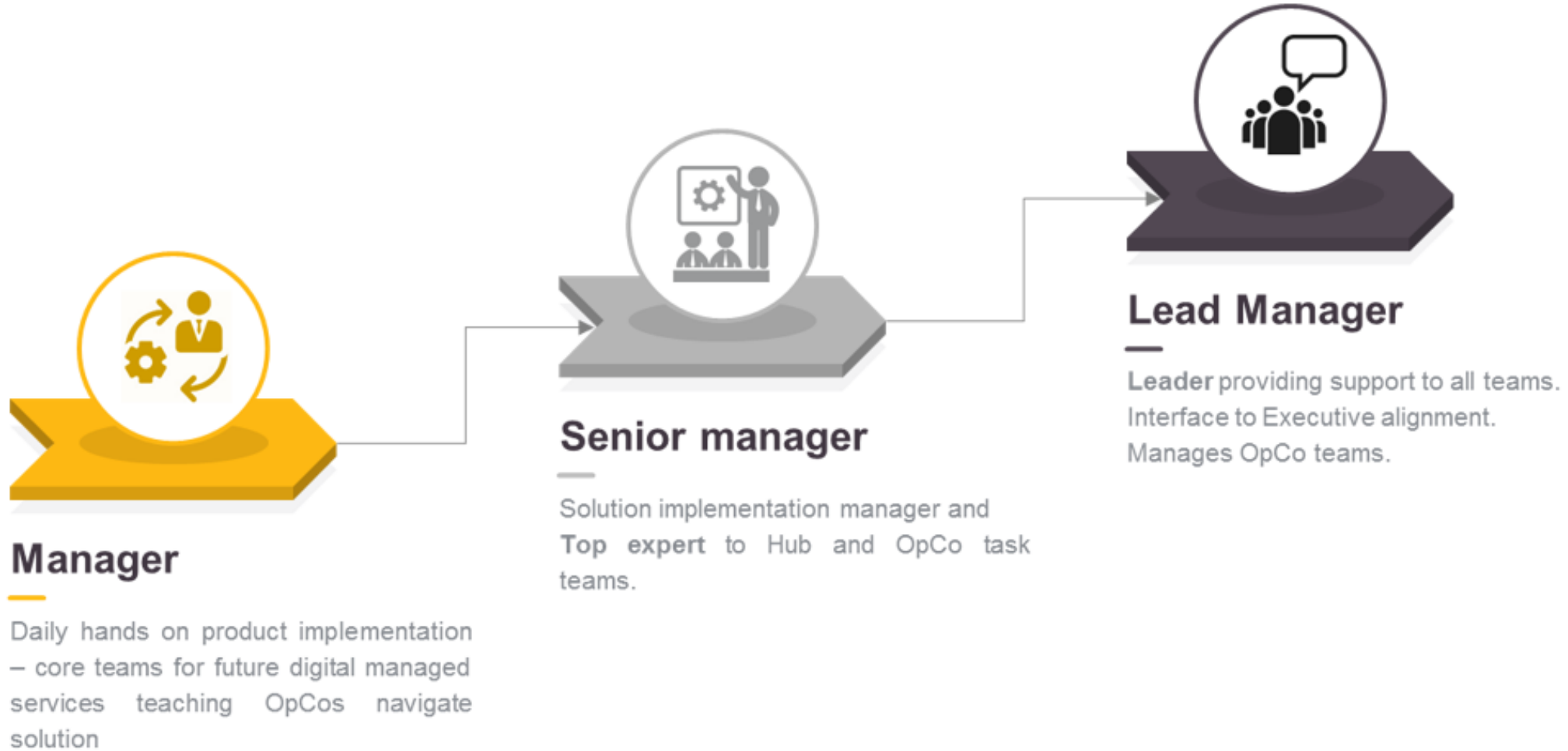


## PMO managers

Provide support to all teams, control decision performance

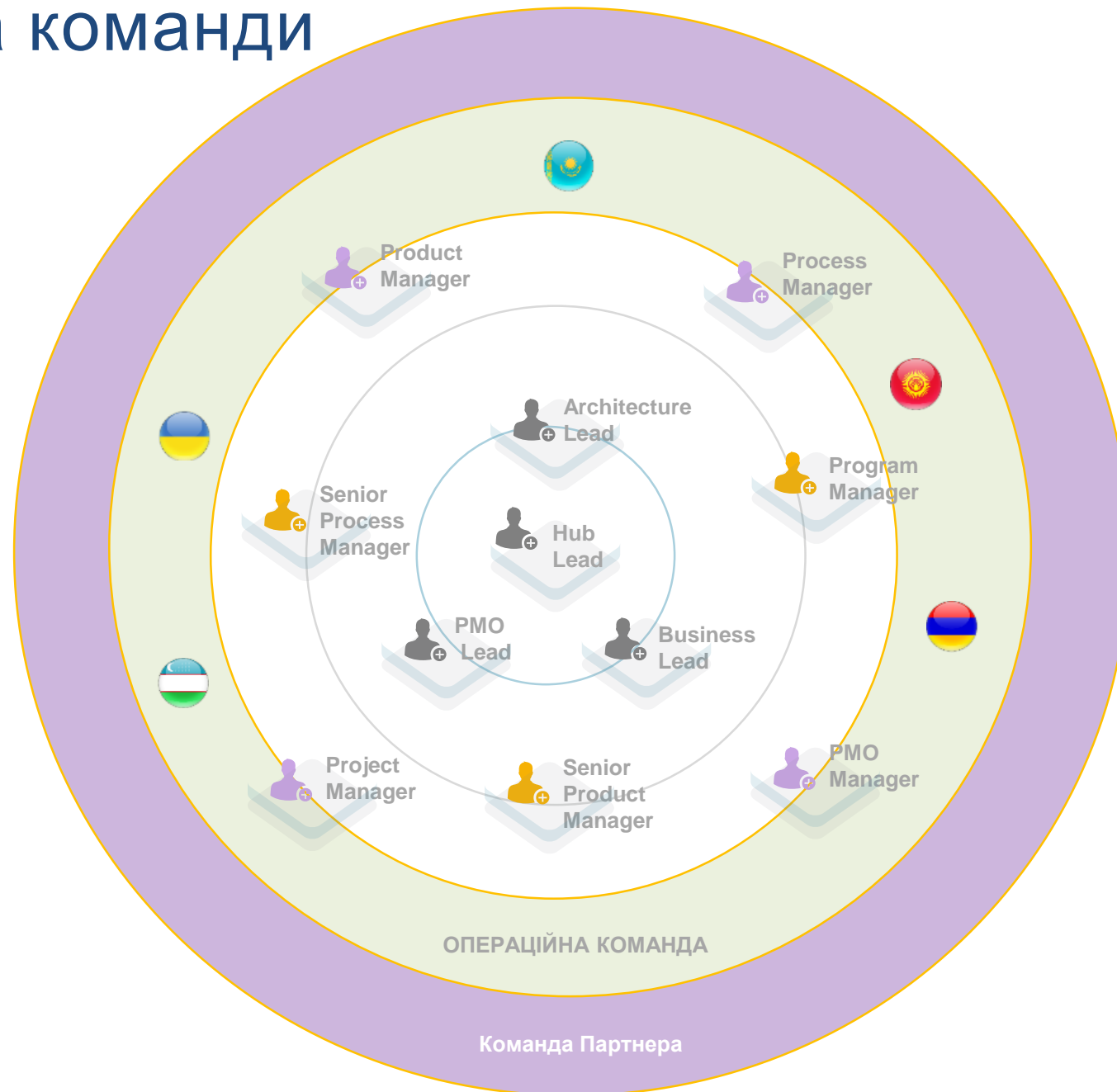


# Рівні





# Структура команди



# Операційна модель: Трайби та Команди

50% Solution  
build tasks



**Трайби**

Група людей, що націлені на інноваційні шляхи роботи та рішення.

Трайб лід відповідає за розвиток команди та здоровий клімат та обирається трайбом.

Склад учасників трайб дуже гнучкий та може мінятися



50% Solution  
roll out tasks



**Команди**

Команди відповідають за досягнення цілей, майлстоунів, результат

Керівник команди відповідає за виконання плану та призначається

Склад учасників команди фіксований

# Команди

Governance	UA roll out	UZB roll out	KAZ roll out	ARM roll out	KYR roll out	MA1	MA2
Hub Lead						Senior Product manager	Senior Product manager
Architecture Stream Lead	Architecture Lead	Architecture Lead	Architecture Product Lead	Architecture Senior Process manager	Architecture Senior Process manager	Senior Process manager	Senior Process manager
Project manager communications	PMO manager	PMO manager	PMO manager	PMO manager	PMO manager	Product manager	Product manager
Senior Product UI/UX Architect	Senior Process manager	Process manager	Process manager	Process manager	Process manager	Product manager	Product manager
Business Stream Lead	Senior Product manager	Business Lead	Business Lead	Business Lead	Business Lead	Product manager	Product manager
PMO Lead	Program Manager	Program Manager	Program Manager	Program Manager	Program Manager	Process manager	Process manager
Project manager design	Product manager	Process manager	Process manager	Product manager		Process manager	Process manager
Project manager integrations						Process manager	Process manager

# Приклад Трайба (1 of 8)



# 10 правил залученості

**#1 – Будуйте довгострокові відносини** із стратегічними партнерами та постачальниками

**#2 – Майндсет “Думай про грандіозне, починай з малого, впроваджуй швидко”** та **“Максимізуй мислення аут оф бокс”**

**#3 – Спрощуй**, та потім знову **спрощуй! Сімпліфікуй** все що ти бачиш. Якщо ти думаєш що ти вже все сімпліфікував – спробуй взути черевика свого клієнта – та сімпліфікуй ще!

**#4 – Управляй ризиками** та плануй як ці ризики зменшити.

**#5 – Трайби розширяють можливості та сприяють розвитку.** Команди заточені на **продуктивність та драйв**

**#6 – Конфлікти та розслаблений підхід** як небезпечний вірус, який можна вилікувати. **Несумлінність та нечесність – це як смертний гріх.**

**#7 – Наші досягнення ніколи не повинні оцінюватися нами або безпосереднім керівником,** тільки клієнтами та стейкхолдерами

**#8 – В співпраці сенс нашої роботи.** Допомогати іншим трайбам так само важливо як й виконувати свої задачі. **Бути в справі максимально залученим – це допомагати неочікувано**

**#9 – Майте свою думку, апелюйте та беріть на себе зобов'язання** Все повинно буди протестоване та прочеленжено один раз, погоджено та впроваджено один раз . Якщо нам щось не вдається з першого разу – ми повинні більше вивчити та дослідити цю тему .

**#10 – Ми віримо в те, що кожен повинен приносити результат.** Ти не можеш виграти тільки за допомогою свого “его”.

# Ритуали

Кожен тиждень трайб розповідає про свої досягнення. Кожен тиждень закінчується трайб-мітінгом

**TGIF**



Кожен місяць ми обговорюємо наші цілі, їх досягнення та робимо оновлення трайбів за потреби

**Tribe Calibration**



Трайб лідери та зовнішні стейкхолдери оцінюють наші результати

**Tribe call**



Дашборд у всьому. Зустріч без програми неможлива. Мітінг без результатів ніколи не відбудеться

**Result is King**



Окрема сесія щодо деконструкції помилок для поширення досвіду іншим трайбам

**Mistake deconstruction**



# Маніфест

Зустрічаючи челенджи, ми розуміємо що діджиталізація - це даність, це не вибір.

Слідуючи 10 правилам залученості, ми ніколи не боїмся змінити себе ...  
... та життя наших клієнтів на краще.

ДЯКУЮ!

Контакти:



+380672206926

kseniya.kekercheny@gmail.com